

Правила проведения конкурса «#NYfazer2019» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Наименование Конкурса:

Стимулирующем мероприятии - конкурсе «#NYfazer2019» (далее - «Конкурс»), который представляет собой комплекс мероприятий, детали которых представлены на странице по адресу www.fazer.ru/podarifazer.

Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), не основан на принципе случайного определения выигрышей и не несет имущественных рисков для ее участников.

Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается

1.2. Цель проведения Конкурса:

Конкурс направлен на привлечение внимания аудитории к разнообразию продуктовой линейки шоколада под товарным знаком "Fazer", а также на рост числа подписчиков из Москвы и Санкт-Петербурга.

Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами в виде публичного обещания награды лицам, выполнившим требования настоящих Правил.

1.2. Территория проведения Конкурса:

1.2.1. Конкурс проводится только в городах Москва и Санкт-Петербург.

1.3. Место проведения Конкурса: на странице в социальной сети ВКонтакте и Instagram, расположенном в общем доступе в сети Интернет по адресу: https://vk.com/fazer_chocolate и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

1.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса

Организатор Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Фацер»

Место нахождения: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Смоленская, д.18А

ИНН 7810356819

ОГРН 1157847198926

Оператор Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса и действующее по его поручению

Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Грейт»

Место нахождения: 198095, г. Санкт-Петербург, пр. Стачек

ИНН 7816394031; КПП 780501001;

р/с № 40702810603000444498 в Филиале «Северная Столица» ЗАО «Райффайзенбанк» г. Санкт-Петербург

к/с №30101810100000000723

БИК 044030723

Оператор осуществляет:

– публикацию конкурсных заданий на страницах в социальных сетях https://vk.com/fazer_chocolate и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

– выявление победителей

– организацию вручения Призов Конкурса;

- коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса;
- хранение, сбор и обработку персональных данных Участников Конкурса;

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 10 часов 00 минут 00 секунд 02.12.2019 г. по 19 часов 00 минут 00 секунд 20.01.2020 г. (включительно).

3.2. Период выдачи Призов: с 09.01.2020 г. по 20.01.2020 г.

3.3. Сроки определения Победителей Конкурса:

3.3.1. Победители Конкурса определяются в следующие даты: 04.12.2019, 06.12.2019, 11.12.2019, 13.12.2019, 18.12.2019, 20.12.2019, 25.12.2019, 27.12.2019 в 18 часов 00 минут 00 секунд.

3.3.2. Оператор/Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса в соответствии с п.7.6 Правил.

3.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Конкурса. Завершение, приостановление Конкурса не может служить причиной для претензий.

3.5 Настоящие Правила вступают в законную силу в 00 часов 00 минут 01.12.2019 г. .

4. Призовой фонд Конкурса и количество Призов

4.1. Призовой фонд Конкурса включает Призы:

Приз	Общее количество призов Конкурса	Стоимость (за 1 шт.)
Большой набор шоколадных конфет Fazer (4 коробки конфет весом 270 г) Общий вес набора: 1,264 (один килограмм двести шестьдесят четыре грамма)	48	492.00 (Четыреста девяносто два) рубля

4.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуральной форме не производится.

4.3. Претензии относительно качества Призов, в том числе услуг, должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, а также любые иные недостатки Приза, в том числе услуг, возникшие после передачи Приза Победителю.

4.4. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным в п. 4.1 Правил. Количество и наименования Призов могут быть добавлены в настоящие Правила в любой момент времени в период проведения Конкурса Организатором Конкурса.

5. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются достигшие 18-летнего возраста дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, зарегистрированные в социальной сети «Вконтакте» и «Instagram», и являющиеся участниками Сообществ

Организатора, расположенных на сайте в сети Интернет по адресу: https://vk.com/fazer_chocolate и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора и Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

5.3. За весь период проведения Конкурса Участник может выиграть Призов на сумму, не превышающую 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

5.4. Участник Конкурса вправе:

5.4.1. Знакомиться с Правилами на сайте, расположенном по адресу www.fazer.ru/podarifazer

5.4.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники Конкурса обязаны:

5.5.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса порядке и сроки.

5.5.2. Предоставлять Организатору, Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса.

5.6. Организатор, Оператор вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам с согласия Участника, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.7. Участник, признанный Победителем Конкурса, обязан по просьбе Организатора, Оператора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Конкурса, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на привлечение внимания к разнообразию продуктовой линейки шоколада под товарным знаком "Fazer", а также на рост числа подписчиков из Москвы и Санкт-Петербурга, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов в связи со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.8. Участвуя в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на сайте по адресу: www.fazer.ru/podarifazer, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.9. Организатор вправе отказать Победителю Конкурса во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

5.10. Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Конкурса настоящих Правил.

5.11. В случае несоответствия или нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Участник Конкурса не признается Победителем Конкурса и обладателем Приза.

5.12. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Конкурсе, в случае

фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Конкурсе. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

5.13. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Конкурса Призов в случае:

5.13.1 Невостребования Приза Участником в течение 3 (трех) календарных дней со дня размещения информации о нем как о Победителе Конкурса в соответствии с п. 7.7 Правил или отказа от Приза. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Выдача Призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи Призов в соответствии с настоящими правилами, не производится;

5.13.2. если Организатор/Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;

5.13.3. если Участник Конкурса не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза, или Организатору/Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

5.14. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, а также в других случаях, когда Приз не был получен Участником по причинам, указанным в п. 5.13 Правил, Организатор Конкурса вправе передать Приз другому Участнику Конкурса по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

5.15. Организатор Конкурса оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Конкурсе.

6. Порядок информирования об условиях проведения Конкурса

6.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на сайте, расположенном по адресу: www.fazer.ru/podarifazer, в течение срока проведения Конкурса, указанного в настоящих Правилах.

6.2. С политикой обработки оператора персональных данных – Оператора Конкурса - Участники Конкурса, в том числе потенциальные участники Конкурса могут ознакомиться на сайте, расположенном по адресу: www.fazer.ru/podarifazer

6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Организатор, Оператор публикует такие изменения на сайте по адресу www.fazer.ru/podarifazer

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. В период с 12 часов 00 минут 00 секунд 02.12.2019 г. по 17 часов 00 минут 00 секунд 27.12.2019 г. (включительно) для участия в Конкурсе необходимо:

7.1.1. Быть подписанными на страницы в социальных сетях https://vk.com/fazer_chocolate и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>

7.1.2. Следить за постами в социальных сетях https://vk.com/fazer_chocolate и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>

7.1.3. Поставить отметку «нравится» на публикации (лайк) и дать правильный ответ в комментариях к посту на загадки и вопросы, которые указаны в конкурсных публикациях.

7.2. Аккаунт участника на срок действия Конкурса, должен быть открытым.

7.3. Пользователи/Участники будут блокироваться за комментарии:

7.3.1 не соответствующие требованиям морали и нравственности; содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц.

7.3.2 содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;

7.3.3. содержание которых наносит ущерб деловой репутации Организатора/Оператора Конкурса и/или содержит информацию, дискредитирующую продукцию Организатора Конкурса;

7.3.4. которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

7.3.5. нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Победители Конкурса определяются в соответствии с п. 7.6 Правил с учетом соблюдения Участником п.7.1. Правил.

7.5. Публикация постов и прием ответов:

7.5.1. Публикация первого поста 02.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 04.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.2. Публикация второго поста 05.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 06.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.3. Публикация третьего поста 09.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 11.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.4. Публикация четвертого поста 12.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 13.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.5. Публикация пятого поста 16.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 18.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.6. Публикация шестого поста 19.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 20.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.7. Публикация седьмого поста 23.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 25.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.5.8. Публикация восьмого поста 26.12.2019 в 12:00 по Московскому времени, прием ответов заканчивается 27.12.2019 в 17:00 по Московскому времени.

7.6. Победители Конкурса определяются в следующие даты: 04.12.2019, 06.12.2019, 11.12.2019, 13.12.2019, 18.12.2019, 20.12.2019, 25.12.2019, 27.12.2019 в 18 часов 00 минут 00 секунд в течение Срока проведения Акции. Победитель Конкурса определяется Организатором Конкурса среди всех Участников, написавших правильный ответ в комментариях под конкурсным постом и выполнили все условия участия в Конкурсе, описанные в пункте 7.1 настоящих Правил, в соответствии с настоящими Правилами, по следующему алгоритму:

$$N = K * E$$

где:

N – порядковый номер участника, далее по тексту Заявки (учитываются только пользователи, выполняющие все пункты настоящих Правил),

K – общее количество пользователей (общее количество Заявок), написавших правильный ответ за отведенный период - с момента публикации поста, до времени определения победителей, указанного в настоящих правилах (учитываются только заявки, выполняющие все пункты настоящих Правил),

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на понедельник, ближайший к дате начала приема заявок по текущей неделе (например, ЕВРО к рублю РФ составил 76,3369, то E=0,3369).

Например, на текущей неделе поступило 512 заявок.

Курс евро равен 68,5553.

$N = 512 * 0,5553 = 284,3136 = 284$ – порядковый номер заявки за текущую дату розыгрыша среди заявок, которые соответствуют правилам Акции.

В случаях, если значение N – дробное число, дробь округляется в БОльшую сторону.

Выгрузка комментариев из социальных сетей в excel происходит при помощи сервиса <https://livedune.ru/>. В excel отбираются комментарии с правильными ответами и пользователям, давшим правильные ответы, присваивается порядковый номер, который учитывается в формуле расчета победителя.

После определения первого победителя по данной формуле, он выбывает из списка претендентов, после чего происходит определение следующего победителя по той же формуле. Алгоритм повторяется до тех пор, пока не будут определены все обладатели Призов в дату розыгрыша (п.7.5.). Максимальное количество победителей 12 человек в неделю:

6 (шесть) победителей в социальной сети https://vk.com/fazer_chocolate и 6 (шесть) победителей в социальной сети <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

7.6. Оператор или Организатор Конкурса размещает информацию о Победителях Конкурса путём опубликования её в комментариях в аккаунтах в социальной сети «Вконтакте» и «Instagram», расположенных по адресу: https://vk.com/fazer_russia и <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

7.7. Победитель Конкурса в течение 3 (трех) календарных дней со дня размещения информации о нем как о Победителе Конкурса обязан предоставить Оператору Конкурса на электронный адрес: kprotasova@great.ru - адрес электронной почты для связи и обмена документами с Победителем, фамилию, имя, отчество (при наличии), точный адрес доставки приза, контактный телефон.

7.8. За период проведения Конкурса один и тот же Участник может выиграть только один Приз.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование и распространение персональных данных, осуществляемое Оператором Конкурса в целях предоставления и доставки Приза, информирования о Конкурсе, результатах Конкурса, победителях Конкурса. Оператор/Организатор Конкурса настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора/Организатора Конкурса, указанный в настоящих Правилах. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Оператор/Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован/получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участником

об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор/Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор / Оператор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Оператору/Организатору Конкурса на весь срок проведения Конкурса и в течение 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором / Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора / Оператора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.5. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных», а именно фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания, индекс, контактный телефон, паспортные данные и иные персональные данные, предоставленные Участником Организатору/Оператору Конкурса. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.6. Оператор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.7. Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – «НК РФ») не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Оператор Конкурса обязуются надлежащим образом проинформировать обладателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности Победителя уплатить соответствующие налоги.

9. Порядок и сроки получения Призов Конкурса

9.1. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения в аккаунте в социальной сети «ВКонтакте»

расположенной по адресу: https://vk.com/fazer_russia и социальной сети «Instagram» <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

9.2. Призы выдаются Победителям Конкурса в следующем порядке:

Призы отправляются только жителям г. Санкт-Петербурга или г. Москвы. Победитель Конкурса должен в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты объявления Участника Победителем Конкурса согласовать по электронной почте kprotasova@great.ru дату, время и место доставки Приза курьером Оператора Конкурса Победителю Конкурса. Организатор/ Оператор Конкурса может изменить сроки получения/отправки/доставки призов в случае задержки предоставления Победителем Конкурса сведений, указанных в п 7.7 Правил, на срок, равный сроку такой задержки.

9.3. В случае вручения приза посредством почтовой связи или курьерской доставки Организатор/Оператор вместе с призом направляет победителю Акт приемки-передачи приза (далее – Акт). победитель не позднее 5 (пяти) дней с момента получения приза подписывает Акт и направляет в адрес Организатора/Оператора. В случае если в течении 30 (тридцати) дней с момента направления приза победителю Организатору/Оператору не был предоставлен подписанный Акт, приз считается принятым, а Акт – подписанным победителем.

9.4. Приз выдается победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Иные условия

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.3. Организатор, Оператор Конкурса не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

10.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

10.5. В случае утраты или порчи Приза Участником Конкурса Организатор, Оператор Конкурса не несет ответственности.

10.6. При досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор, Оператор публикует в сети Интернет на сайте www.fazer.ru/podarifazer, сообщение о прекращении проведения Конкурса или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении.

10.7. Организатор, Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. Организатор, Оператор публикует такие изменения на сайте по адресу: www.fazer.ru/podarifazer.

10.8. Организатор Конкурса, а также лица, уполномоченные Организатором Конкурса на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:

10.8.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия;

10.8.2. отсутствие возможности связаться с Участником Конкурса по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник Конкурса;

10.8.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

10.8.4. функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;

10.8.5. невозможность предоставления Призов Участникам Конкурса по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.8.6. недоставку сообщений о победе по причине проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

10.8.7. нарушение Участниками Правил Конкурса;

10.8.8. блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов победителей;

10.8.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

**Политика обработки персональных данных оператором персональных данных
Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Грейт» и
требования к их защите в отношении персональных данных участников конкурса
«#NYfazer2019», проводимой с 02.12.2019 по 20.01.2020 ООО «Фацер»**

1. Общие положения

1.1. Политика обработки персональных данных в отношении персональных данных участников конкурса «#NYfazer2019», проводимой с 02.12.2019г. по 20.01.2020г. ООО «Фацер» (далее – Политика) определяет основные принципы, цели, условия и способы обработки персональных данных, перечни субъектов и обрабатываемых в Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Грейт» (сокращенное наименование - ООО «РА «Грейт») персональных данных, функции ООО «РА «Грейт» при обработке персональных данных, права субъектов персональных данных, а также реализуемые в ООО «РА «Грейт» требования к защите персональных данных.

1.2. Политика разработана с учетом требований Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области персональных данных.

1.3. Основные понятия, используемые в Политике:

– персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

– оператор персональных данных (оператор) – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

– обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- передачу (распространение, предоставление, доступ);
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение.

– автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

– распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;

– предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;

– блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

– уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;

– обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;

– информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

– трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

2. Цели обработки персональных данных

2.1. Обработка персональных данных в ООО «РА «Грейт» осуществляется с учетом необходимости обеспечения защиты прав и свобод субъектов персональных данных, в том числе защиты права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

2.2. Персональные данные обрабатываются ООО «РА «Грейт» в целях проведения конкурса **«#NYfazer2019»**, проводимым ООО «Фацер» в качестве организатора Конкурса и ООО «РА «Грейт» в качестве оператора акции с 02.12.2019г. по 20.01.2020г.

3. Правовые основания обработки персональных данных

3.1. Политика обработки персональных данных в ООО «РА «Грейт» определяется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Указ Президента Российской Федерации от 06 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2008 г. № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ Роскомнадзора от 05 сентября 2013 г. № 996 «Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных»;
- иные нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы уполномоченных органов государственной власти;
- Правила проведения конкурса **«#NYfazer2019»**

4. Объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных

4.1. Категории субъектов персональных данных:

ООО «РА «Грейт», являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, не состоящих в трудовых отношениях с ООО «РА «Грейт», являющихся участниками конкурса «**#NYfazer2019**» проводимым ООО «Фацер» в качестве организатора конкурса и ООО «РА «Грейт» в качестве оператора конкурса с 02.12.2019 г. по 20.01.2020 г.

4.2. ООО «РА «Грейт» обрабатывает следующие персональные данные:

- всех Участников Конкурса: фамилия, имя, отчество, дата рождения, город проживания.
- Победителей Конкурса: фамилия, имя, отчество Участника, адрес электронной почты Участника, номер телефона Участника.

4.3. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, интимной жизни, в ООО «РА «Грейт» не осуществляется.

5. Порядок и условия обработки персональных данных

5.1. ООО «РА «Грейт» осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

5.2. Обработка персональных данных в ООО «РА «Грейт» осуществляется следующими способами:

- неавтоматизированная обработка персональных данных;
- автоматизированная обработка персональных данных с передачей полученной информации по информационно-телекоммуникационным сетям или без таковой;
- смешанная обработка персональных данных.

5.3. Условием прекращения обработки персональных данных может являться достижение целей обработки персональных данных, истечение срока действия согласия или отзыв согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, а также выявление неправомерной обработки персональных данных.

5.4. Обработка персональных данных в ООО «РА «Грейт» осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

5.5. ООО «РА «Грейт» без согласия субъекта персональных данных не раскрывает третьим лицам и не распространяет персональные данные, если иное не предусмотрено федеральным законом.

5.6. ООО «РА «Грейт» вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных на основании заключаемого с этим лицом договора. Договор должен содержать перечень действий (операций) с персональными данными, которые будут совершаться лицом, осуществляющим обработку персональных данных, цели обработки, обязанность такого лица соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О персональных данных».

6. Функции ООО «РА «Грейт» при осуществлении обработки персональных данных

6.1. ООО «РА «Грейт» при осуществлении обработки персональных данных:

- принимает меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «РА «Грейт» в области персональных данных;
- принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
- назначает лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных в ООО «РА «Грейт»
- издает локальные нормативные акты, определяющие политику и вопросы обработки и защиты персональных данных в ООО «РА «Грейт»;
- осуществляет ознакомление работников ООО «РА «Грейт», непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «РА «Грейт» в области персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, и обучение указанных работников;
- публикует или иным образом обеспечивает неограниченный доступ к настоящей Политике;
- сообщает в установленном порядке субъектам персональных данных или их представителям информацию о наличии персональных данных, относящихся к соответствующим субъектам, предоставляет возможность ознакомления с этими персональными данными при обращении и (или) поступлении запросов указанных субъектов персональных данных или их представителей, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;
- прекращает обработку и уничтожает персональные данные в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных;
- совершает иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

7. Права субъектов персональных данных

7.1. Субъекты персональных данных имеют право на:

- полную информацию об их персональных данных, обрабатываемых в ООО «РА «Грейт»;
- доступ к своим персональным данным, включая право на получение копии любой записи, содержащей их персональные данные, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом, а также на доступ к относящимся к ним медицинским данным с помощью медицинского специалиста по их выбору;
- уточнение своих персональных данных, их блокирование или уничтожение в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- отзыв согласия на обработку персональных данных;
- принятие предусмотренных законом мер по защите своих прав;
- обжалование действия или бездействия ООО «РА «Грейт», осуществляемого с нарушением требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в суд;

- осуществление иных прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Меры, принимаемые ООО «РА «Грейт» для обеспечения выполнения обязанностей оператора при обработке персональных данных

8.1. Меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения ООО «РА «Грейт» обязанностей оператора, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, включают:

- назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных;
- принятие локальных нормативных актов и иных документов в области обработки и защиты персональных данных;
- получение согласий субъектов персональных данных на обработку их персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- обособление персональных данных, обрабатываемых без использования средств автоматизации, от иной информации, в частности путем их фиксации на отдельных материальных носителях персональных данных, в специальных разделах;
- обеспечение отдельного хранения персональных данных и их материальных носителей, обработка которых осуществляется в разных целях и которые содержат разные категории персональных данных;
- установление запрета на передачу персональных данных по открытым каналам связи, вычислительным сетям вне пределов контролируемой зоны и сетям Интернет без применения установленных в ООО «РА «Грейт» мер по обеспечению безопасности персональных данных (за исключением общедоступных и (или) обезличенных персональных данных);
- хранение материальных носителей персональных данных с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность персональных данных и исключающих несанкционированный доступ к ним;
- осуществление внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Федеральному закону «О персональных данных» и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, настоящей Политике, локальным нормативным актам ООО «РА «Грейт»;
- иные меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

8.2. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных устанавливаются в соответствии с локальными нормативными актами ООО «РА «Грейт», регламентирующими вопросы обеспечения безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных ООО «РА «Грейт».

9. Актуализация, исправление, удаление и уничтожение персональных данных, ответы на запросы субъектов на доступ к персональным данным

9.1. В случае подтверждения факта неточности персональных данных или неправомерности их обработки, персональные данные подлежат их актуализации, а обработка должна быть прекращена.

9.2. При достижении целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на их обработку персональные данные подлежат уничтожению, если:

- иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект персональных данных;
- оператор не вправе осуществлять обработку без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" или иными федеральными законами;
- иное не предусмотрено иным соглашением между оператором и субъектом персональных данных.

10. Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «РА «Грейт» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных

10.1. Контроль за соблюдением ООО «РА «Грейт» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «РА «Грейт» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется с целью проверки соответствия обработки персональных данных в ООО «РА «Грейт» законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам ООО «РА «Грейт» в области персональных данных, в том числе требованиям к защите персональных данных, а также принятых мер, направленных на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации в области персональных данных, выявления возможных каналов утечки и несанкционированного доступа к персональным данным, устранения последствий таких нарушений.

10.2. Внутренний контроль за соблюдением ООО «РА «Грейт» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «РА «Грейт» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных в ООО «РА «Грейт».